

Solutions clé en main

Exposition et communication visuelle

PRIX PUBLICS CONSEILLÉS



Sommaire

Solutions ultra-portables

Solutions portables

Solutions extérieures

Stand traditionnel personnalisé

Conception et réalisation sur mesure

Solutions ultra-portables

- + Porte-bannières, enrouleurs, stands parapluie tissu
- + Solutions visuelles légères, faciles à monter et à transporter



< 5 kg



< 5 mm



voiture
métro
train
avion

Le porte-bannières le plus polyvalent

Porte-bannières



housse
incluse



- + Multiples possibilités : simple ou double face, mât télescopique avec hauteur ajustable de 1 à 2,5 m, 4 largeurs de suspentes et plinthes (de 600 mm à 1200 mm)
- + Nombreux accessoires disponibles : spots 50 W, LED ou halogène 200 W, pied boutique pour les magasins
- + Structure garantie à vie



Le porte-bannières le plus polyvalent



Porte-bannières

Avec pied fleur pour un maximum de stabilité.
Idéal pour les halls d'accueil!



sprint.800 boutique

Structure + Visuel

hauteur	1000 mm	1900 mm
Qté 1	278 CHF	359 CHF
Qté 5	228 CHF	324 CHF
Qté 10	225 CHF	316 CHF

Taille visuel
800 x 1000 ou 1900 mm



sprint.800

Structure + Visuel

Qté 1	365 CHF
Qté 5	333 CHF
Qté 10	323 CHF

Taille visuel
800 x 1900 mm



sprint.1000

Structure + Visuel

hauteur	1900 mm	2500 mm
Qté 1	409 CHF	476 CHF
Qté 5	366 CHF	421 CHF
Qté 10	355 CHF	406 CHF

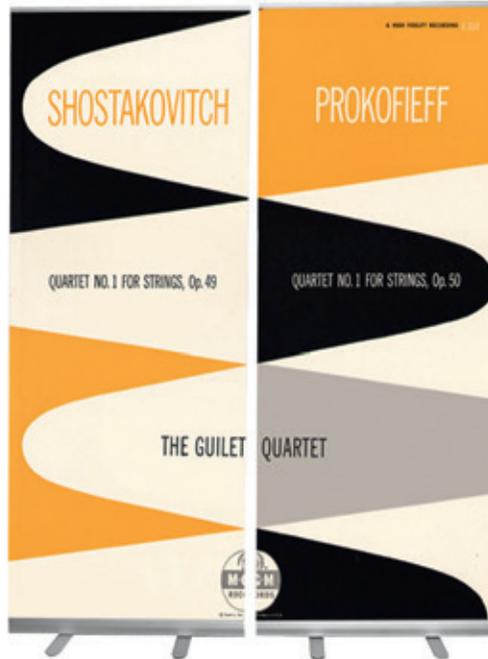
Taille visuel
1000 x 1900 ou 2500 mm

L'enrouleur low-cost, sans compromis

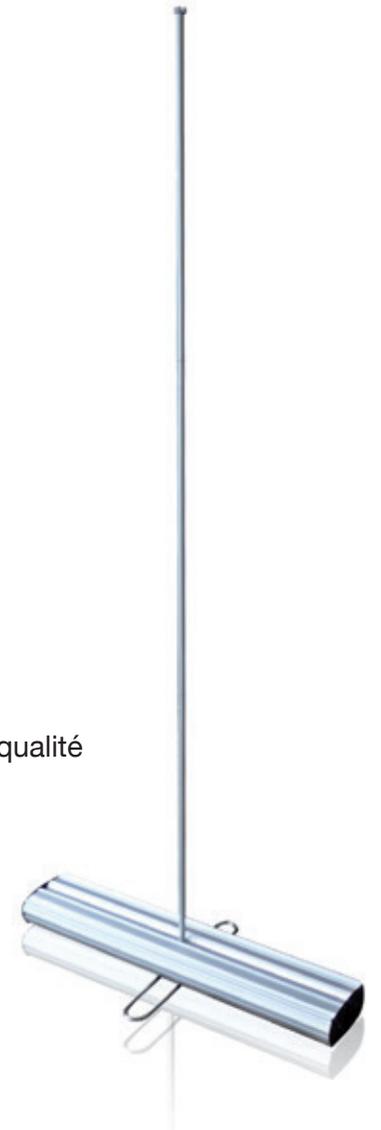
Enrouleurs



housse
incluse



- + L'assurance d'acheter une solution fiable au meilleur prix, sans concession sur la qualité
- + Deux options : simple ou double face pour une communication plus dynamique
- + Mât en 3 parties, non télescopique
- + Suspente clippante et système ECI (Easy Change of Image) pour changer vous-même votre visuel
- + Housse matelassée avec porte-étiquettes



L'enrouleur low-cost, sans compromis

Enrouleurs

L'outil idéal pour communiquer en galerie marchande grâce à un affichage recto-verso



one R1

Structure + Visuel

Qté 1	176 CHF
Qté 6	150 CHF
Qté 12	144 CHF

Taille visuel
800 x 2000 mm



one R2

Structure + Visuels

Qté 1	351 CHF
Qté 6	300 CHF
Qté 12	287 CHF

Taille visuels
2 visuels de 800 x 2000 mm

L'enrouleur qui réconcilie fonctionnalité et design

Enrouleurs



- + Mât télescopique pour ajuster la hauteur de 700 à 2100 mm
- + Suspente clippante et système ECI (Easy Change of Image) pour changer vous-même votre visuel
- + Pied stabilisateur en acier chromé pour une parfaite stabilité
- + Possibilité d'attacher un spot – 50W, 200W, LED



L'enrouleur qui réconcilie fonctionnalité et design

Enrouleurs



set.600

Structure + Visuel

Qté 1	345 CHF
Qté 6	318 CHF
Qté 12	300 CHF

Taille visuel
600 x 2000 mm (hauteur ajustable)

600 mm
Créer un impact visuel en limitant l'encombrement



set.800

Structure + Visuel

Qté 1	390 CHF
Qté 6	355 CHF
Qté 12	335 CHF

Taille visuel
800 x 2000 mm (hauteur ajustable)

L'enrouleur qui réconcilie fonctionnalité et design

Enrouleurs



set.1000

Structure + Visuel

Qté 1 **473** CHF

Qté 6 **428** CHF

Qté 12 **405** CHF

Taille visuel
1000 x 2000 mm (hauteur ajustable)



set.1200

Structure + Visuel

Qté 1 **555** CHF

Qté 6 **500** CHF

Qté 12 **473** CHF

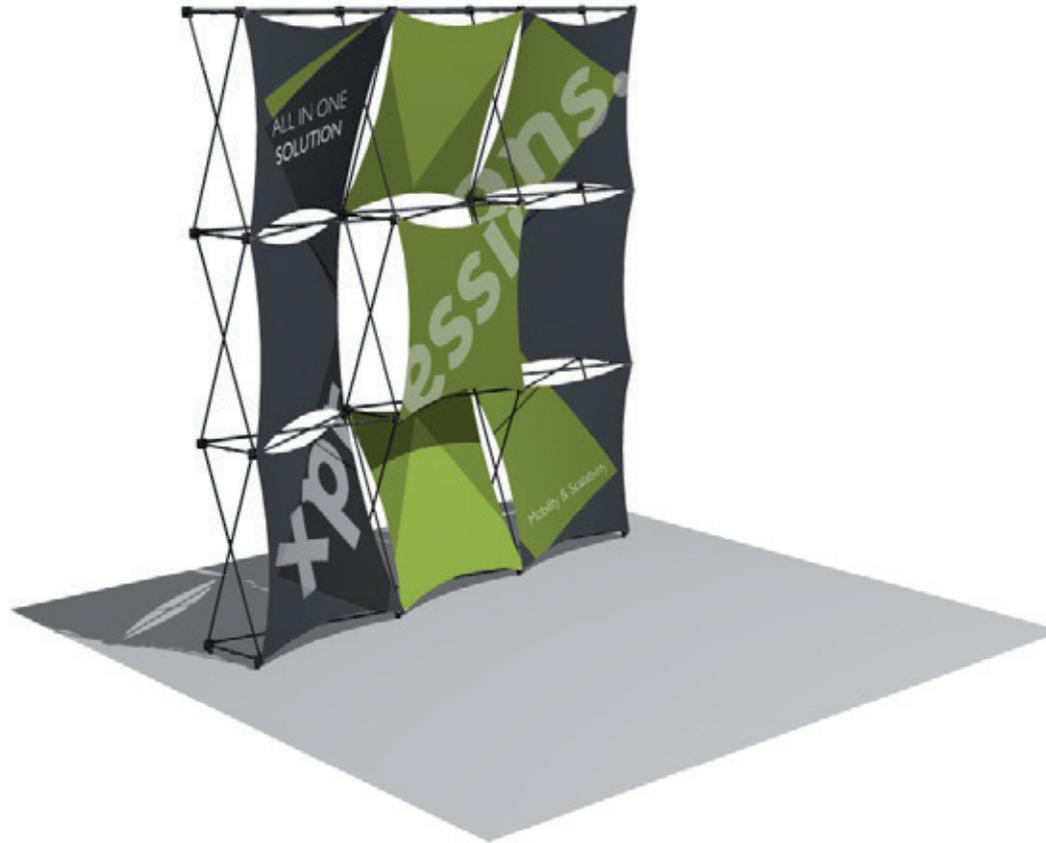
Taille visuel
1200 x 2000 mm (hauteur ajustable)

Le stand parapluie le plus créatif

Solutions tout-en-un



container
optionnel



- + Ultra léger : poids maximal de 5 kg
- + Montage instantané en 30 secondes
- + Visuels interchangeables en fonction de votre auditoire ou de vos besoins
- + Créatif : donne du relief à votre stand avec différentes tailles de visuels et possibilités d'attache
- + Nombreux accessoires : spots, étagères, sac de transport

Le stand parapluie le plus créatif

xpressions.

Stand parapluie en tissu



xpressions.4x3

Structure + Visuels + Sac matelassé de transport

Qté 1 **2 667** CHF

Taille visuels

8 visuels xpressions 800 x 800 mm
1 visuel xpressions 1080 x 1080 mm
1 visuel xpressions 1600 x 1600 mm



xpressions.3x3

Structure + Visuels + Étagères + Sac matelassé de transport

Qté 1 **1 905** CHF

Taille visuels

7 visuels xpressions 800 x 800 mm
1 visuel xpressions 800 x 1600 mm



xpressions.2x3

Structure + Visuels + Sac matelassé de transport

Qté 1 **1 370** CHF

Taille visuels

6 visuels xpressions 800 x 800 mm



xpressions.1x3

Structure + Visuels + Étagère + Sac matelassé de transport

Qté 1 **735** CHF

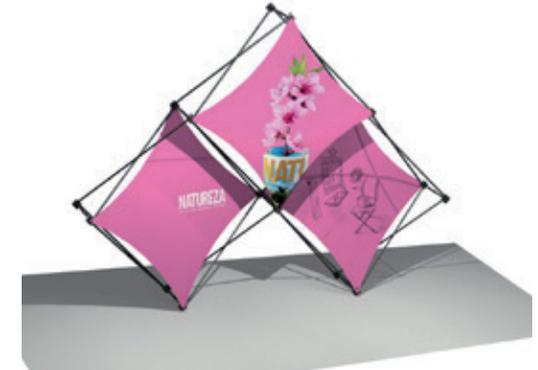
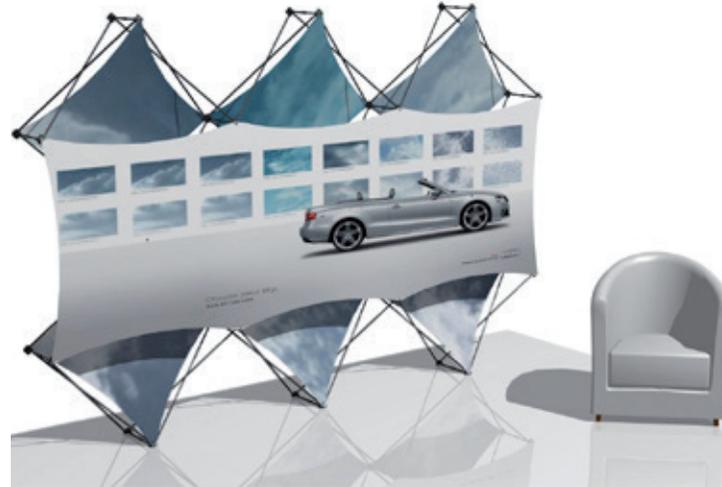
Taille visuels

3 visuels xpressions 800 x 800 mm

Le stand parapluie le plus créatif

xpressions.

Stand parapluie en tissu



xpressions.3x3

Structure + Visuels +
Sac matelassé de transport

Qté 1 **1 905** CHF

Taille visuels
9 visuels xpressions 800 x 800 mm

xpressions.argyle

Structure + Visuels +
Sac matelassé de transport

Qté 1 **2 127** CHF

Taille visuels
6 visuels xpressions 800 x 800 mm
1 visuel xpressions 3240 x 1080 mm

xpressions.pyramide S

Structure + Visuels + Sac matelassé
de transport

Qté 1 **760** CHF

Taille visuels
3 visuels xpressions 800 x 800 mm

Solutions portables

- + Stand parapluie, kits d'exposition tout-en-un
- + Solutions visuelles légères, faciles à monter et à transporter



< 20 kg



< 15 mm



voiture
train
avion
messagerie

Stand 3x3 petit budget

Solutions tout-en-un



- + Kit de stand 9 m² tout-en-un efficace et économique
- + Le container de transport se transforme en comptoir et vous permet de stocker tout ce dont vous avez besoin pour votre exposition
- + Configurez votre espace : créez un mur d'images avec 3 enrouleurs
- + Changez tout ou une partie de votre message entre 2 événements

Stand 3x3 petit budget

Solutions tout-en-un



hello.one

Structure + Visuels +
Container-Comptoir

Qté 1	1 515 CHF
Qté 6	1 320 CHF
Qté 12	1 277 CHF

Taille visuels

3 visuels enrouleurs 800 x 2000 mm
1 visuel comptoir 2360 x 900 mm

Le meilleur stand itinérant

Solutions tout-en-un

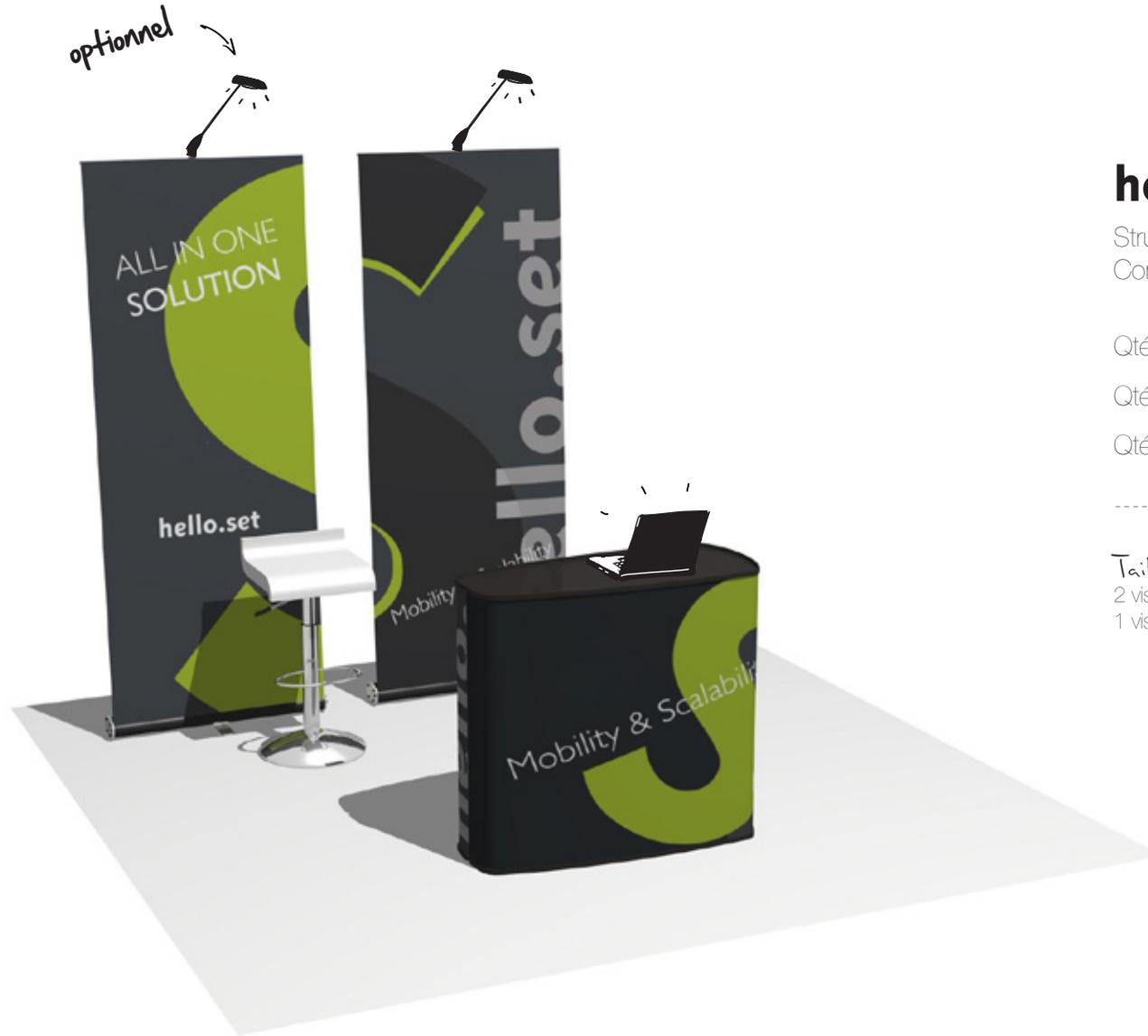


- + Montage rapide et sans outil
- + Bénéficiez des fonctionnalités du set : fixation de spot, mât télescopique, système de changement d'images
- + Le kit idéal pour les présentations en face-à-face : roadshows, animations en galeries marchandes, ...

Le meilleur stand itinérant



Solutions tout-en-un



hello.set

Structure + Visuels +
Container-Comptoir

Qté 1	1 680 CHF
Qté 6	1 505 CHF
Qté 12	1 423 CHF

Taille visuels

2 visuels enrouleurs 800 x 2000 mm
1 visuel comptoir 2360 x 900 mm

Kit d'exposition tout-en-un

Solutions tout-en-un



- + Dépliez, installez et repliez vous-même votre stand de 9 ou 18m² en moins de 10 minutes
- + Solution la plus économique : un stand de 9m² qui se range dans un container de transport léger et peu volumineux
- + Changez une partie du visuel sans changer tout le mur d'images : plus économique et permet d'adapter votre message
- + Livré avec deux étagères qui permettent de relier les structures xpressions. 1x3 pour créer un mur d'images 3x3 et mettant en valeur vos produits et catalogues

Kit d'exposition tout-en-un

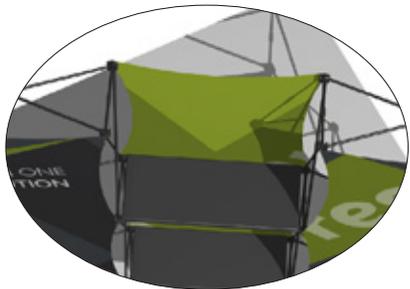


Solutions tout-en-un



De nombreuses combinaisons et configurations possibles, contactez-nous !

Relier 2 structures 1x3 avec des étagères pour faire une structure 3x3



hello.xpress

Structure + Visuels +
Container-Comptoir

Qté 1	2 785 CHF
Qté 6	2 478 CHF
Qté 12	2 340 CHF

Taille visuels
3 visuels 2400 x 800 mm
1 visuel comptoir 2530 x 900 mm

Solution modulaire de 9 m²

hello.xpress

Solutions tout-en-un

Chaque kit se range dans
une seule valise de transport
qui se transforme en
comptoir !



Qté 1 **2 500** CHF

KIT.XPRESS 1

Taille visuels

6 visuels xpressions 800 x 800 mm
1 visuel comptoir 2530 x 900 mm



Qté 1 **3 165** CHF

KIT.XPRESS 2

Taille visuels

2 visuels xpressions 800 x 800 mm
1 visuel xpressions 1080 x 2160 mm
1 visuel xpressions 2380 x 2380 mm
1 visuel comptoir 2530 x 900 mm



Qté 1 **2 785** CHF

KIT.XPRESS 3

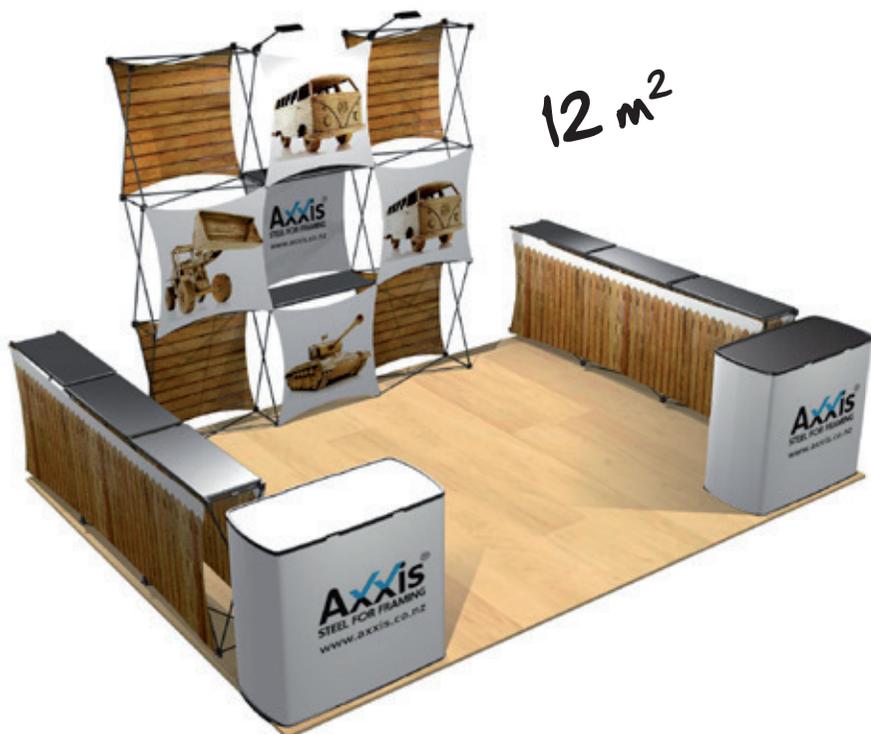
Taille visuels

6 visuels xpressions 800 x 800 mm
1 visuel xpressions 2400 x 800 mm
1 visuel comptoir 2530 x 900 mm

Solution modulable de 9 à 18 m²

hello.xpress

Solutions tout-en-un



Qté 1 **6 390** CHF

KIT.XPRESS 4

Taille visuels

- 9 visuels xpressions 800 x 800 mm
- 4 visuels xpressions 2400 x 800 mm
- 2 visuels comptoir 2530 x 900 mm

* étagères et 2 spots à halogène inclus

Chaque kit se range dans une seule valise de transport qui se transforme en comptoir !



Qté 1 **6 385** CHF

KIT.XPRESS 5

Taille visuels

- 7 visuels xpressions 800 x 2400 mm
- 2 visuels comptoir 2530 x 900 mm

* étagères et 4 spots à halogène inclus porte-brochures hold-up en option

La nouvelle génération de stand parapluie

Stand parapluie en tissu



- + Visuel grand format haute-définition imprimé en sublimation qui assure un rendu des couleurs parfait dans le temps
- + Prix imbattable : une qualité haut de gamme à un prix inégalé
- + Plus rapide à monter, plus écologique et plus économique qu'un stand parapluie traditionnel avec barres magnétiques et visuels encapsulés. Il est aussi moins cher à utiliser
- + Le visuel en tissu reste attaché à la structure même repliée. Le montage est donc simple et intuitif. Le visuel est toujours tendu par le velcro

La nouvelle génération de stand parapluie

Stand parapluie en tissu



h: 2245 mm
p: 360 mm



virage.3x3

Structure + Visuel +
1 Sac de transport à roulettes

Qté 1	1 373	CHF
Qté 5	1 235	CHF
Qté 10	1 168	CHF

Taille visuel avec retours
1 visuel virage 2970 x 2240 mm

virage.4x3

Structure + Visuel

Qté 1	1 600	CHF
Qté 5	1 440	CHF
Qté 10	1 360	CHF

Taille visuel avec retours
1 visuel virage 3720 x 2240 mm

La nouvelle génération de stand parapluie

virage.

Stand parapluie en tissu



virage.3x3

Structure + Visuels + Comptoir M

Qté 1 **1 735** CHF

Qté 5 **1 578** CHF

Qté 10 **1 500** CHF

Taille visuels

1 visuel virage 2970 x 2240 mm
1 visuel comptoir M 900 x 1100 mm



virage.4x3

Structure + Visuels + Comptoir L

Qté 1 **2 325** CHF

Qté 5 **2 120** CHF

Qté 10 **2 020** CHF

Taille visuels

1 visuel virage 3720 x 2240 mm
1 visuel comptoir L 1000 x 1720 mm

La nouvelle génération de stand parapluie

Stand parapluie en tissu



3x3
Courbe

virage.3x3

Structure courbe + Visuel

Qté 1 **1 350** CHF

Qté 5 **1 215** CHF

Qté 10 **1 148** CHF

Taille visuel

1 visuel virage 2790 x 2240 mm



3x4
Courbe

virage.4x3

Structure courbe + Visuel

Qté 1 **1 763** CHF

Qté 5 **1 587** CHF

Qté 10 **1 498** CHF

Taille visuel

1 visuel virage 3460 x 2240 mm

Stand parapluie classique

Stand parapluie



- + Stand parapluie autobloquant / mise en place du visuel automatique
- + Kits 3x3 et 3x4 courbes ou droits incluant : structure, visuels, container de transport et spots
- + Nombreux accessoires disponibles : étagères, niches, spots
- + Option kit : transformation du container en comptoir

Stand parapluie classique

Stand parapluie

Existe également en structure droite!



blue.3x3

Structure + Visuels +
Container + 2 spots 200 W

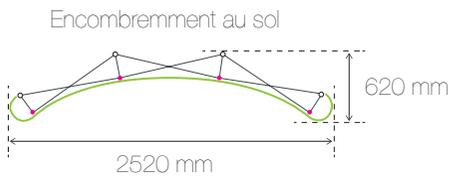
Qté 1 **1 864** CHF

Qté 5 **1 761** CHF

Taille visuels

Courbe
Facade : 742 x 2375 mm (par lé)
Retour : 450 x 2375 mm (par lé)

Droit
Facade : 780 x 2375 mm (par lé)
Retour : 724 x 2375 mm (par lé)



blue.4x3

Structure + Visuels +
Container + 2 spots 200 W

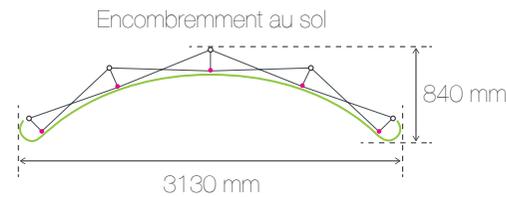
Qté 1 **2 222** CHF

Qté 5 **2 098** CHF

Taille visuels

Courbe
Facade : 742 x 2375 mm (par lé)
Retour : 450 x 2375 mm (par lé)

Droit
Facade : 780 x 2375 mm (par lé)
Retour : 724 x 2375 mm (par lé)



Pourquoi choisir des visuels en tissu ?

sublimation.

Les visuels en tissu sont adaptés aux métiers de l'exposition et de l'événementiel. Faciles à transporter, manipuler et installer, ils ne se rayent pas, ne froissent pas et peuvent être lavés, même en pressing.

Qu'est-ce que l'impression par sublimation ?

La sublimation est le phénomène physique par lequel un corps passe directement de l'état solide à l'état gazeux. Les fibres du tissu sont directement teintées, ce qui améliore la résistance des couleurs à travers le temps.

Ses avantages

- + Une qualité inégalée : l'impression par sublimation offre un contraste, une intensité et une profondeur inégalés. Les couleurs sont vives, dans une large gamme, y compris les noirs à densité élevée.
- + Anti-reflet : Le tissu sublimé absorbe la lumière et évite ainsi tout reflet sur votre image.
- + Processus plus écologique : les procédés d'impression et les encres utilisées sont des solutions à base aqueuse sans solvant et sans odeur.





Qu'est-ce qu'un visuel SEG ?

SEG (Silicone Edge Graphic) est un système d'attache constitué d'un joint en silicone cousu sur le visuel. Il s'insère dans la rainure du profilé en aluminium. D'une précision extrême, il permet une parfaite tension du visuel une fois installé.

Résultat : un visuel très grand format dont le rendu fait penser aux visuels photographiques des panneaux rigides. Sans les inconvénients !

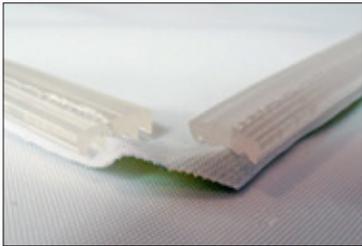
Pourquoi choisir des visuels SEG ?

- + Frais de montage réduits : les visuels SEG sont faciles à monter et démonter. Ils nécessitent moins de main d'œuvre
 - + Frais d'envoi et de stockage moins élevés : les visuels SEG sont moins lourds et moins volumineux que les autres médias
 - + Du grand format très haute qualité : les visuels SEG sont tendus sur leur cadre en aluminium sans couture et sans pli, la finition de votre stand véhicule une vraie image de qualité
-

Structure « Wall Frame »

wall frame.

Mur d'image en tissu

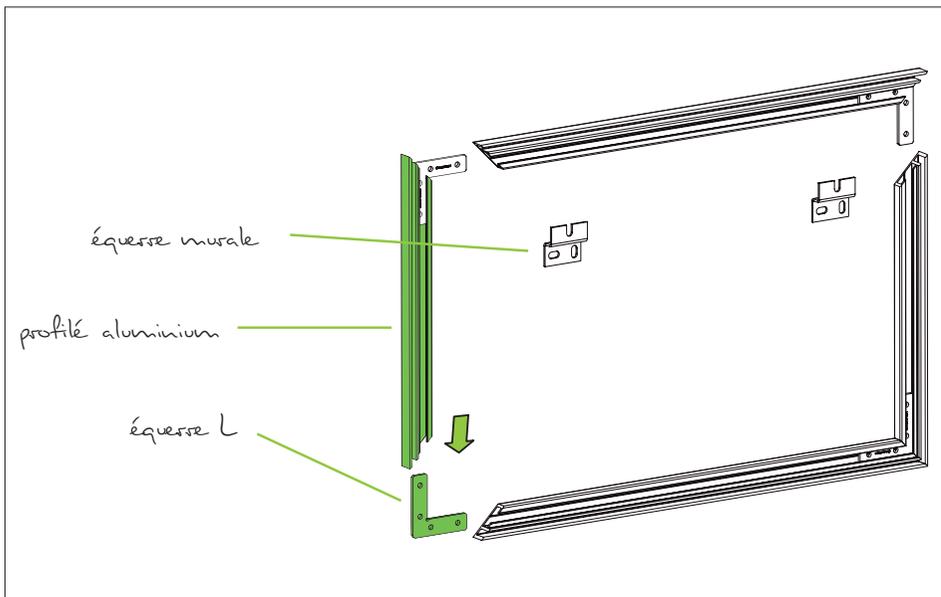
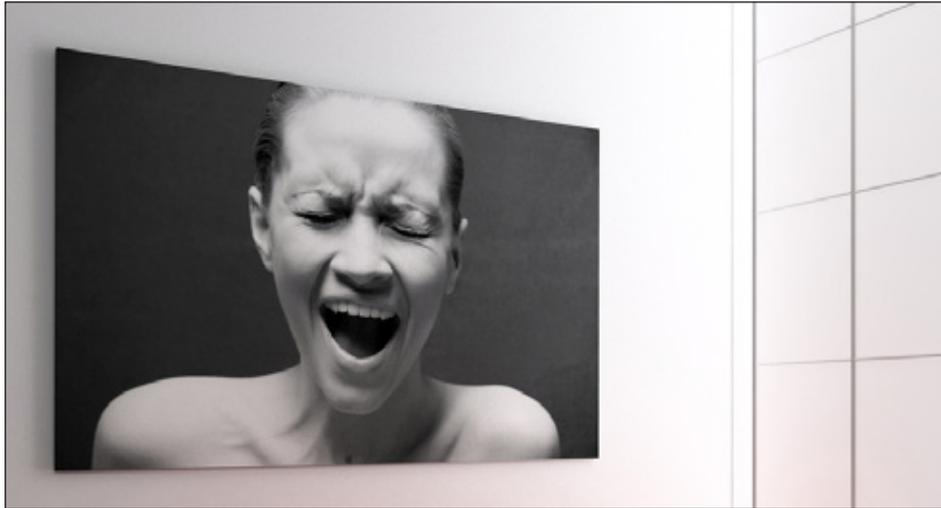


- + Esthétique haut de gamme pour architecture intérieure en entreprises, magasins, restaurants...
- + Visuel SEG : parfaitement tendu, changement instantané et sans outil
- + Visuel sur mesure jusqu'à 3 m de hauteur sans raccord
- + Solution recommandée pour réutiliser les visuels de votre ancien stand après un salon

Structure « Wall Frame »

wall frame.

Mur d'image en tissu



frame.

Structure + Visuel

hauteur

largeur

	1000	1500	2000	2500	3000
800	263 CHF	340 CHF	430 CHF	495 CHF	638 CHF
1000	293 CHF	383 CHF	483 CHF	560 CHF	713 CHF
2000	483 CHF	638 CHF	770 CHF	903 CHF	1 110 CHF
3000	713 CHF	923 CHF	1 110 CHF	1 298 CHF	1 560 CHF
4000	868 CHF	1 133 CHF	1 375 CHF	1 518 CHF	1 815 CHF

Taille visuels

Sur mesure jusqu'à 3 m de hauteur sans raccord.

Tarifs sur la base du tissu ECO FRAME

Solutions extérieures

- + Conçues et testées pour résister aux conditions extérieures : soleil, vent, pluie, neige...
- + Poids optimisé pour le transport. Système de platine supplémentaire pour lester
- + Se monte seul



< 5 mm



voiture
métro
train
avion

Communication outdoor

flag.

Outdoor



- + Une visibilité assurée avec n'importe quel vent !
- + Impression en sublimation pour une qualité haute-définition et une résistance exceptionnelle aux UV
- + Changez votre visuel facilement sans renvoyer la structure

Communication outdoor

Outdoor



flag.plum S

Structure + Visuel
+ Platine acier (5kg)

Qté 1	295 CHF
Qté 12	243 CHF
Qté 24	233 CHF

Taille visuel
1 visuel 740 x 1640 mm



flag.plum L

Structure + Visuel
+ Platine acier (10kg)

Qté 1	570 CHF
Qté 12	447 CHF
Qté 24	425 CHF

Taille visuel
1 visuel 1110 x 2720 mm

Accessoires
complémentaires
(lest, croisillon, piquet...)
disponibles en option.

Communication outdoor

Outdoor



flag.sea S

Structure + Visuel
+ Platine acier (5kg)

Qté 1	312	CHF
Qté 12	255	CHF
Qté 24	243	CHF

Taille visuel
1 visuel 690 x 2040 mm



flag.sea L

Structure + Visuel
+ Platine acier (10kg)

Qté 1	447	CHF
Qté 12	363	CHF
Qté 24	345	CHF

Taille visuel
1 visuel 740 x 2840 mm



flag.sea XL

Structure + Visuel
+ Platine acier (15kg)

Qté 1	663	CHF
Qté 12	528	CHF
Qté 24	503	CHF

Taille visuel
1 visuel 840 x 4040 mm

Communication outdoor

totem.air

Outdoor



totem.air 2 m

 Structure + Visuel + Sac de transport
+ Platine MDF (2kg)

 Qté 1 **1 128** CHF

 Qté 5 **1 070** CHF

 Qté 10 **1 013** CHF

Taille visuel

1 visuels 1600 x 2000 mm

totem.air 3 m

 Structure + Visuel + Sac de transport
+ Platine MDF (2kg)

 Qté 1 **1 475** CHF

 Qté 5 **1 400** CHF

 Qté 10 **1 328** CHF

Taille visuel

1 visuels 1600 x 3000 mm

Accessoire

 Pompe 220V **45** CHF

Stand Traditionnel Personnalisé





Stand traditionnel personnalisé



Stand traditionnel personnalisé



Conception et Réalisation sur Mesure







des fichiers d'impression

- + Merci de tenir compte des points suivants pour nous permettre d'imprimer dans les meilleures conditions et délais

Aide à la préparation des fichiers d'impression

- + **Templates**

Veillez vous référer aux gabarits fournis par votre commercial pour créer vos visuels

- + **Format des fichiers**

Fichiers vectoriels PDF & EPS (toutes les polices doivent être vectorisées et les liens d'images incorporés)

Fichiers images en PDF

- + **Résolution d'image**

Résolution de 100 dpi au format final ou 300 dpi pour un visuel au 1/4 du format final

- + **Couleur**

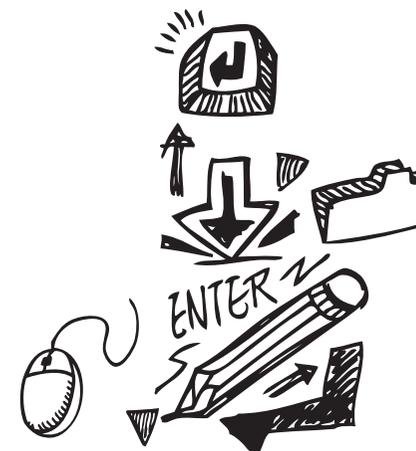
Les couleurs CMJN sont à utiliser en priorité

Les RVB sont à proscrire

Si vous les connaissez, vous pouvez également nous indiquer les références Pantone®

Pour les aplats de noir (grand format), il est recommandé de renforcer le noir par 20% des 3 autres couleurs

Ces informations ont pour but d'optimiser l'impression de vos visuels. Si ces recommandations ne sont pas suivies, nous ne pourrions en aucun cas être tenus responsables de la qualité de l'impression. L'intervention d'un graphiste ou d'un technicien sur un fichier ne respectant pas ces indications pourra être facturée.



Quatre raisons de participer à des salons

salon.

- + **Rencontrer des décideurs**
Selon Exhibit Surveys, en 2010, 80% des visiteurs de salon avaient « le pouvoir de recommander ou de prendre les décisions finales d'achat ». En outre, « 31% des visiteurs » déclaraient que « leur intention d'achat était encore plus favorable après leur visite sur le salon ».
- + **Améliorer la productivité commerciale**
Selon l'OJS (Office de Justification des Statistiques), le contact client sur un salon est « 4 à 10 fois moins cher qu'une visite client ». En effet, sur un stand le coût contact est en moyenne de 20 euros alors qu'il peut varier de 80 à 200 euros pour une visite sur le terrain. Par ailleurs, un commercial rencontrera 15 clients/jour sur un salon contre 3 en moyenne lors d'une tournée terrain.
- + **Prospecter**
Le salon est un lieu d'opportunité, de rencontre de prospects « chauds » et « réceptifs » puisque la démarche du visitorat y est volontariste. C'est de ce fait un moyen privilégié pour l'exposant d'élargir son volant de clientèle.
- + **Communiquer auprès de la presse et des leaders d'opinion**

Le budget d'un salon reste un investissement relativement coûteux, comment optimiser son budget ?



Avant le salon

+ Définir un budget et un objectif

La participation à des salons s'inscrit dans la stratégie globale de l'entreprise et des départements marketing, commercial ou ressources humaines. Il est indispensable de définir des objectifs précis et un budget incluant l'achat d'espaces, le stand mais aussi les frais de personnel (voyages, hôtels, restaurants). Définir un système de mesure du succès de chaque salon en fonction des objectifs initiaux est primordial.

+ Choisir les salons auxquels on souhaite participer, les emplacements et surfaces

Des grands salons internationaux aux congrès locaux, il existe des milliers d'évènements. Il est important que chaque participation réponde aux problématiques « business » de l'entreprise. De nombreuses entreprises privilégient aujourd'hui la participation à des salons locaux avec des petites surfaces, elles y mesurent plus facilement leur rentabilité sur investissement. Les organisateurs des salons proposent souvent des tarifs remisés pour une inscription anticipée. Donc mieux vaut vous y prendre à l'avance. L'emplacement est aussi un élément déterminant. Privilégiez des emplacements à côté de l'entrée, dans les allées principales ou des locomotives (les sociétés leaders qui attirent des visiteurs).

+ S'adresser à des professionnels du stand et de la communication visuelle portable

Les métiers de l'exposition et de l'évènementiel sont très spécifiques et nécessitent de l'expérience. Adressez-vous à des professionnels et n'hésitez pas à poser des questions à votre prestataire sur l'organisation et vos interlocuteurs. Vous pouvez également demander des références et les appeler.

+ Rédiger un brief pour des professionnels du stand

Expliquer bien vos objectifs et votre stratégie. Plusieurs contraintes peuvent influencer la proposition de votre standiste et vous faire économiser beaucoup d'argent :

Quel type de stand choisir ? Nous avons classé les stands en 3 catégories selon leur poids, volume et temps/difficulté de montage : ultra-portables, portables et transportables. Les exposants sont autonomes dans le montage et démontage avec toutes les solutions ultra-portables et portables. Certains stands transportables sont aussi labellisés « 100% autonomes ».

Combien de fois votre stand va-t-il être utilisé ? Si vous n'utilisez votre stand qu'une fois, privilégiez la location; si vous le réutilisez plusieurs fois, précisez les différents espaces et configurations souhaitées. Il est possible à partir d'un système modulaire d'utiliser des éléments communs pour des expositions allant de 9 à 100m².

De quelles fonctionnalités avez-vous besoin ? Accueillir, ranger, exposer des produits, diffuser une vidéo, organiser des réunions avec vos clients, distribuer des brochures. Autant d'objectifs qui vont influencer la création de votre stand.

+ Invitez vos clients et prospects

Les organisateurs de salon mettent à disposition des entrées gratuites et une newsletter, ce qui permet de prévenir vos clients facilement. Les équipes commerciales peuvent également élargir leur action sur des rendez-vous avant et après le salon, comme par exemple des petits-déjeuners et des dîners. N'oubliez pas, ce sont autant de visites de terrain économisées.

Pendant le salon

+ Les détails font la différence

Votre stand reflète l'image de votre société. Organisez le ! Un espace de stockage est idéal pour cacher vos emballages ou ranger vos brochures. Les solutions portables ont toujours un container de transport qui se transforme en comptoir et les solutions modulaires proposent des réserves avec une porte. L'éclairage est indispensable, il met en valeur votre message. Des solutions environnementales LED permettent d'économiser en électricité.

+ Briefez vos équipes tous les matins

Votre équipe doit être formée sur vos nouveaux produits et services. Une réunion tous les matins avant l'ouverture permet de répreciser les objectifs et de faire le point sur les questions posées la veille.

+ Animez votre stand

Pour susciter l'intérêt, créez l'événement sur votre stand avec des formations, apéro « wine and cheese » et autres « happenings ».

Après le salon

+ Le suivi est l'élément clé de succès

Ce n'est pas parce que vous avez rencontré des clients et prospects intéressants que le salon est un succès. C'est grâce au suivi. Remerciez vos clients après le salon et faites un suivi individualisé de chaque demande. Assurez-vous que chaque lead (prospect du salon) a été traité avec un suivi objectif. Vous pourrez ainsi mesurer le succès du salon et décider de vous y réinscrire ou non.

+ Réutilisez les visuels après le salon

Des systèmes d'exposition comme Panoramic permettent de réutiliser une partie des visuels qui peuvent être coupés et recousus. Le cadre simple-face permet alors de les fixer au mur, le cadre double-face permet de créer des murs d'images qui constitueront des petits kits d'exposition.

Solution

Contact *Design*

CH - 1950 Sion

Tél. 027 346 07 88 - Fax 027 346 07 89

info@contactdesign.ch - www.contactdesign.ch

Stands traditionnels personnalisés

Stands pliables

Accessoires de présentation

Conception sur mesure

Service graphique

